

Adoptons les bons réflexes

NO MORE CLICHÉS

DÉCOUVRIR LES BONNES PRATIQUES
D'UNE COMMUNICATION NON SEXISTE

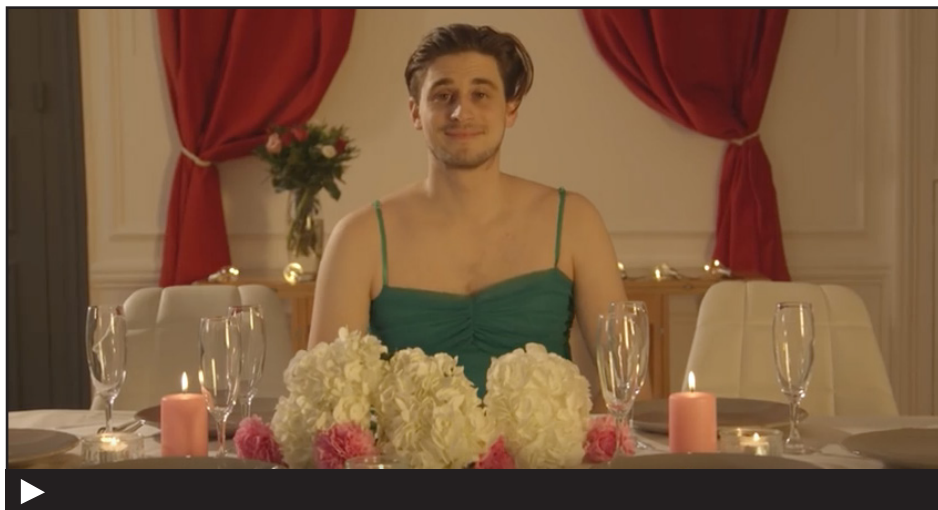
« IMAGINE : NO MORE CLICHÉS »

La websérie de TFTC

Est-il possible de concevoir des campagnes de pub non sexistes ? Comment s'y prendre pour éviter de tomber dans les clichés ou les stéréotypes ?

Projetez-vous dans le quotidien d'une agence de communication avec Aude, directrice artistique et Jérôme, concepteur-rédacteur. Suivez leurs échanges et réflexions pour construire des communications égalitaires, responsables et non sexistes. Toute ressemblance avec des campagnes existantes ne serait pas tout à fait fortuite...

Cette websérie met à l'honneur des marques qui ont réussi l'exercice de la communication non sexiste. Alors... pourquoi pas vous ?!



Merci à Laura Ghazal (We See Production), Aude Gignac (Comédienne), Emmanuelle Myoux (Epices & Chocolat), Catherine Reichert (Experte en communication). Coordination : Laurence Beldowski et Pauline Reverdy (TFTC, COM-ENT).

Flashez ce code pour retrouver la websérie « Imagine : No More Clichés », ou rendez-vous sur la chaîne Youtube de COM-ENT